

WIRTSCHAFTSSTANDORT RELLINGEN



Unternehmen am Wirtschaftsstandort Rellingen

# HANSA-HEEMANN - DIE FRISCHMACHER AUS RELLINGEN



Gemeinde  
**RELLINGEN**  
Wirtschaftsförderung





## DAS UNTERNEHMEN

Ursprung:  
Ende der 1960er Jahre, als auf dem Gelände der  
Holsten-Brauerei ein Brunnen gebohrt wird

Produktion aus der Region für die Region

Vor 50 Jahren lag der Verbrauch alkoholfreier  
Getränke bei 30 Litern pro Jahr und Bundesbürger  
Aktuell sind es 143 Liter

70 Mitarbeiter am Standort Rellingen  
700 in der gesamten Gruppe.

# HANSA-HEEMANN - DIE FRISCHMACHER AUS RELLINGEN

Ende der 1960er Jahre hatten die Bierbrauer der Hamburger Traditionsfirma Holsten eine zündende Idee. Auf dem Altonaer Betriebsgelände bohrten sie einen Brunnen und nannten das daraus gewonnene Mineralwasser hella. Das war die Geburtsstunde, die nach diversen Umfirmierungen und Beteiligungen in der heutigen HANSA-HEEMANN mündete, die von ihrem Verwaltungssitz in Rellingen aus die Bundesrepublik frisch macht. Und das im wahrsten Sinne des Wortes. HANSA-HEEMANN gehört zu den führenden Anbietern von Mineralwasser und Erfrischungsgetränken in Deutschland.

„Die Entwicklung der alkoholfreien Getränke ist eine Entwicklung der jüngeren Geschichte“, sagt German Reichert, Vorstandsvorsitzender von HANSA-HEEMANN. Vor etwas mehr als 50 Jahren lag der Verbrauch in Deutschland bei etwa 30 Litern pro Jahr und Bundesbürger. Das hat sich in heutiger Zeit auf 143 Liter pro Kopf erhöht. Zum Vergleich: Bier liegt bei unter 100 Litern. Reichert: „Da sieht man die Dynamik, die in diesem Markt ist.“ Dem trägt HANSA-HEEMANN Rechnung: Sei es mit dem traditionsreichen hella-Mineralwasser, mit der Marke St. Michaelis, mit Fruchtschorlen oder mit neuen isotonischen Getränken.





Die Erfolgszutat dabei ist ebenso einfach wie wertvoll: „Das ist das natürliche Mineralwasser, das wir verwenden“, so Reichert. In Trappenkamp bei Segeberg, Bruchsal bei Karlsruhe, Löhne bei Bielefeld und Kloster Lehnin bei Berlin wird das Wasser gefördert und zu den beliebten Produkten weiterverarbeitet. „Wir verfolgen ein Regionalkonzept“, sagt Reichert: „Wir produzieren in der Region für die Region.“

Seit mehr als 20 Jahren befindet sich die Zentrale von HANSA-HEEMANN in Rellingen. Hier kümmern sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter um den Vertrieb, den Einkauf und die Verwaltung des Unternehmens, das einen Umsatz von 270 Millionen Euro im Jahr erzielt. „Wir haben an den fünf Standorten gut 40 Auszubildende“, betont Reichert. Ausgebildet werden Industriekaufleute ebenso wie Fachkräfte für Lagerlogistik und Lebensmitteltechnik. „Wir versuchen, auf dem Wege der Ausbildung, unsere eigenen

Mitarbeiter zu entwickeln“, sagt der Vorstandsvorsitzende. Das gelte auch für das Trainee-Programm für Hochschulabsolventen.

Da Mineralwasser ein gesundes Produkt ist, kümmert sich HANSA-HEEMANN auch um die Gesundheit der Belegschaft. Die Unterstützung bei Mitgliedschaften in Fitness-Studios ist dabei nur ein Punkt. Ferner gibt es interne Schulungen und Weiterqualifikationen für die Mitarbeiter, die außerdem ein monatliches Deputat von 42 Litern Freigetränke erhalten und denen ein innerbetriebliches Altersvorsorgemodell über eine Pensionskasse angeboten wird. Überregional unterstützt HANSA-HEEMANN durch ihre Tochterfirma Hansa Mineralbrunnen zahlreiche Laufveranstaltungen, an denen German Reichert teilweise selbst teilnimmt, sowie die Handball-Bundesligisten HSV Hamburg, SG Flensburg-Handewitt und THW Kiel. Vor Ort engagiert man sich zum Beispiel für die Rellinger Jugendfeuerwehr.

Der Standort Rellingen hat für German Reichert zahlreiche „unschlagbare Vorteile“. Dazu gehörten der Arbeitsweg für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Verkehrsanbindung an den Flughafen Hamburg und an die Bahnstrecken. Bleibt noch die Frage, warum die Bierbrauer von Holsten das Mineralwasser vor mehr als 50 Jahren hella taufeten. Auch darauf hat German Reichert eine Antwort parat: „Hella war der Name einer Gattin eines Vorstandsmitglieds der Holsten Brauerei.“

**Wussten Sie schon? Bei HANSA-HEEMANN werden gut zwei Milliarden Flaschen im Jahr abgefüllt. Damit könnte jeder Chinese mindestens eine Flasche bekommen.**





HANSA-HEEMANN AG  
Halstenbeker Weg 98  
25462 Rellingen  
Telefon: +49 (0) 4101 / 505 - 0  
Telefax: +49 (0) 4101 / 505 - 132  
info@hansa-heemann.de  
www.hansa-heemann.de



Gemeinde Rellingen  
Wirtschaftsförderung  
E-Mail: h.poppner@rellingen.de  
Telefon: +49 (0) 4101 / 564 - 116  
Telefax: +49 (0) 4101 / 564 - 6116  
D-25462 Rellingen, Hauptstrasse 60

[www.rellingen.de](http://www.rellingen.de)